



***“Comunicare il vino”***

di Pamela Guerra

Consulenza Pubbliche Relazioni, Comunicazione e Social Media.



*Non è possibile non comunicare e comunicare bene significa essenzialmente comunicare in maniera efficace ovvero ottenere gli scopi che ci prefiggiamo di raggiungere. Gli obiettivi della comunicazione non sono solo trasmettere un messaggio ma anche ottenere reazioni, influenzare, creare relazioni. Significa dare informazioni ma anche dare gli strumenti necessari al consumatore per poter scegliere al meglio.*

**Comunicare il vino** è il nome del progetto che nasce nel 2007 dall'idea di offrire alle piccole e medie aziende italiane del comparto eno-gastronomico, un servizio completo per lo sviluppo aziendale, progettando e realizzando piani di comunicazione a partire dagli obiettivi di marketing.

**Comunicare il vino** si propone di dare la massima visibilità, migliorare la comunicazione dell'immagine Aziendale, raggiungere un pubblico il più vasto possibile attraverso contenuti di qualità utilizzando il valore aggiunto e trasversale della comunicazione e le potenzialità del web.

Dalla passione per la comunicazione e per il mondo dell'enogastronomia, nasce Comunicare il vino: consulenza e servizi per comunicare meglio il vino e tutto ciò che ad esse è legato.

I tradizionali strumenti della comunicazione vengono integrati a quelli moderni che sfruttano il valore aggiunto e trasversale della comunicazione e le potenzialità del web. Al centro di ogni progetto però c'è il rapporto umano, la relazione che si instaura tra me e l'azienda e tra l'azienda e il consumatore...

Oltre alla parte strategica, **Comunicare il vino** si occupa direttamente delle **attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni**; comunicare attraverso le relazioni pubbliche significa costruire dei rapporti "a due vie", ossia far giungere i giusti messaggi al pubblico, ma anche saper ascoltare, saper comprendere le aspettative.

Occuparsi di relazioni pubbliche significa quindi "fare rete", mettere in comune conoscenze e collaborazioni.

Se la pubblicità tradizionale serve a farsi conoscere, le relazioni pubbliche servono a farsi apprezzare, a costruire legami, rapporti, percorsi comuni.



## Consulenza per la comunicazione

- definizione della strategia di comunicazione;
- coordinamento del piano strategico in sinergia con le altre funzioni del marketing e della comunicazione;
- armonizzazione i codici linguistici dei differenti canali;
- cura delle attività di branding;

**Social Media consultant**, per la definizione della strategia di presenza sui social media:

- creazione di flussi di conversazione e dialogo costantemente coi diversi pubblici di riferimento
- creazione di occasioni per incentivare il passaparola;
- organizzazione dei processi di ascolto e feedback;
- cura delle attività di online branding reputation e loyalty sui social media;

L' **ufficio stampa** svolge molteplici attività quali:

- organizzazione, raccolta e archiviazione della documentazione di base (informazioni su azienda, prodotti o servizi erogati, biografie, profilo storico, foto e immagini, video, ecc.);
- rassegna stampa quotidiana, elaborazione dossier tematici,
- verifica fonti, notizie, riferimenti all'attività e reperire documentazione;
- cura dei rapporti personali con giornalisti, addetti stampa, portatori d'interesse;
- promozione e organizzazione di particolari eventi, conferenze e manifestazioni;

Gli strumenti utilizzati:

- Stesura e invio comunicati stampa, rich press release, smart news releases, social media press release;
- Progettazione ed elaborazione documentazione aziendale;
- Progettazione ed elaborazione press kit e media kit;
- Gestione mailing list;
- Gestione contatto giornalisti;
- Stesura e pubblicazione AM;
- Elaborazione contenuti materiale promozionale, stesura articoli pubbliredazionali,



## Le **Relazioni Pubbliche**

Ovvero lo strumento più efficace a disposizione delle aziende per raggiungere nello stesso tempo una pluralità di scopi e un pubblico molto ampio e variegato.

Chi si occupa di relazioni pubbliche svolge molteplici attività quali:

- gestione dei rapporti con gli opinion leader, gli intermediari istituzionali e gli enti pubblici;
- monitoraggio dei pubblici,
- gestione rapporto con i blogger e i social network su internet;
- organizzazione di momenti d'incontro (cene tematiche, Wine Tasting, serate di degustazione, convegni e congressi);
- Individuazione attività promozionali, finanziamenti, opportunità formative, opportunità commerciali;

Gli strumenti utilizzati:

- Mappatura stakeholder, giornalisti;
- Creazione mailing list;
- Presenza eventi;

Le **Digital PR**, Ovvero le relazioni Pubbliche on line; chi si occupa di relazioni pubbliche svolge molteplici attività quali:

- identificazione delle reti di contatti;
- costruzione legami con opinion leader, blogger, community manager e in generale con tutti i pubblici di riferimento;
- svolgimento attività di media relations;

Gli strumenti utilizzati:

- Mappatura stakeholder, influencer, opinion leader;
- Creazione mailing list;
- Social networking;
- Gestione identità su web;
- Interazione community;
- Monitoraggio della popularity;
- Costruzione di relazioni per conto dell'azienda in rete;

## **Altri servizi dedicati al web:**

- Corporate blogging, content Management
- Community management
- Buzz building
- Blog & Community design
- Analisi della conversazione in rete su brand e trend;
- Servizio di monitoraggio e alert;



## La formazione

- Organizzazione seminari personalizzati su Web, blogs, social networks;
- Training del personale per l'approccio ai Social Media e alle Digital PR;

## Progetti&Consulenze

- AfriWines, selezione, importazione e distribuzione vini dal SudAfrica
- Arezzo Wine
- Cantina Bergamasca
- Cantina Etrusca
- Carlos AD
- Cascina I Carpini
- Consorzio di Tutela del Valcalepio
- EatAlia
- Gocce, Terre&Tradizioni
- Iron3
- Luca Abrate
- N&G Intermediazioni
- Oneglass Wine
- Poggio agli Scalzi
- San Fereolo
- Santa Margherita SpA
- Wine House Italy

Comunicare il vino | PR&PRes  
di Pamela Guerra  
[www.comunicareilvino.it](http://www.comunicareilvino.it)  
[www.pr-press.it](http://www.pr-press.it)  
[www.pamelaguerra.it](http://www.pamelaguerra.it)  
[www.lepubblicherelazionidelvino.it](http://www.lepubblicherelazionidelvino.it)  
[contact@comunicareilvino.it](mailto:contact@comunicareilvino.it)

Via G. Carducci, 121 | 20851 Lissone (MB)

